

L'éditeur de ce support interdit la diffusion numérique de ses articles

PARUTION DATEE DU

24 MARS/30 MARS 14

LOCALITE

TITRE

Haribo fait la course avec les enfants

JOURNALISTE

Ludovic Petrognani

RUBRIQUE

SUJET

Philippe Lavergne, responsable événementiel d'Haribo France, fait le point sur l'engagement de la marque dans le semi-marathon international de Nice. La marque s'associe à deux épreuves de l'événement, le Haribo Family Run et le Haribo Kid's Run. Depuis 2010, Haribo est sponsor titre de la Haribo Kid's Cup.

INFORMATIONS
COMPLEMENTAIRES

brève

1/16 page

1/8 page

1/4 page

1/2 page

2 page(s)

2 photo(s)

... tableau(x)

... graphique(s)

Cet éditeur interdit la diffusion numérique des articles de presse extraits de ses publications. C'est la raison pour laquelle l'Argus de la Presse vous adresse cette alerte. Pour certains titres seulement, l'original vous est envoyé par la poste. Pour en savoir plus, veuillez consulter la page suivante : <http://www.argus-presse.fr/interdiction-diffusion-numerique.html>